



**Pressemitteilung 07.10.2026**

## **Francie Petrick ist neue Geschäftsführerin von Antenne Deutschland**

**München, Garching, 07. Oktober 2026 – Francie Petrick ist seit September 2026 neue Geschäftsführerin der Antenne Deutschland GmbH & Co. KG, dem Anbieter der bundesweiten DAB+ Plattform mit bis zu 16 privaten Hörfunkprogrammen. Sie folgt auf Mirko Drenger, der Ende September aus dem Unternehmen ausgeschieden ist. Zum gleichen Zeitpunkt übernimmt Francie Petrick auch die Geschäftsführung des nationalen Werbevermarkters ad.audio, Tochter von Antenne Deutschland.**

Mit ihrer neuen, zusätzlichen Verantwortung für Antenne Deutschland und ad.audio erweitert Francie Petrick ihr Engagement im Audiomarkt. Die erfahrene Medienmanagerin verfügt über langjährige Erfahrung in der Medien- und Rundfunkbranche sowie in den Bereichen Vertrieb und strategische Unternehmensentwicklung und wird die weitere Entwicklung beider Unternehmen aktiv vorantreiben.

Petrick ist seit 2015 bei Media Broadcast tätig. Ihre Karriere im Unternehmen begann sie als Senior Business Analyst. Anschließend leitete sie unter anderem die Bereiche Business Intelligence sowie Marketing & Sales und übernahm 2019 die Leitung des freenet TV-Endkundengeschäfts. Seit August 2022 gehört sie der Geschäftsführung von Media Broadcast an und führt das Unternehmen gemeinsam mit Andreas Stähr. Zuvor war die studierte Politikwissenschaftlerin nach ihrem Studium in Bremen in verschiedenen Unternehmen der Medienbranche tätig, unter anderem als Managerin Market & Business Intelligence bei Sky Deutschland.

### **Francie Petrick zu ihrer neuen Aufgabe:**

„Ich freue mich sehr darauf, nun auch bei Antenne Deutschland und ad.audio Verantwortung zu übernehmen. Der Audiomarkt befindet sich in einer spannenden Entwicklung und bietet enormes Potenzial. Gemeinsam mit den Teams möchte ich die erfolgreiche Entwicklung beider Unternehmen fortsetzen, neue Impulse setzen und die Zukunft des digitalen Radios in Deutschland aktiv mitgestalten.“  
Ihre Position als Geschäftsführerin der Media Broadcast GmbH führt Francie Petrick parallel zu ihren neuen Aufgaben bei Antenne Deutschland und ad.audio fort.

## Über Antenne Deutschland

Antenne Deutschland ist Betreiberin des sog. 2. Bundesmux, einer technischen Plattform für die bundesweite Distribution von DAB+ Radiosendern. Diese Plattform bietet insgesamt 16 Sendeplätze, von denen die Plattformbetreiberin einige für ihre Absolut Radio Sender nutzt und die Übrigen an andere Programmanbieter vermietet. Mit dem Betrieb der sechs nationalen Absolut Radio Sender (Absolut Bella, Absolut Germany, Absolut Hot, Absolut Classics, Absolut Relax und Absolut Top 2000er) ist Antenne Deutschland eines der größten und reichweitenstärksten Radiounternehmen Deutschlands. 2025 hat Antenne Deutschland eine nationale Sendelizenz für ihren Sender Radio Absolut AI erhalten. Absolut Radio AI ist das bundesweit erste Programm, das von Künstlicher Intelligenz moderiert wird und eine Lizenz erhalten hat. Der Programmbetrieb und die modernen Studios des Unternehmens befinden sich in Garching bei München.

Über die ad.audio GmbH, eine Tochtergesellschaft von Antenne Deutschland mit Sitz in Hamburg, vermarktet die Programmanbieterin Radiowerbung auf ihren Absolut Radio Sendern.

## Für Presserückfragen:

Antenne Deutschland Pressestelle

TEL +49 (0) 221 7101-5012  
MAIL [presse@antenne-deutschland.de](mailto:presse@antenne-deutschland.de)  
WEB [antenne-deutschland.de](https://www.antenne-deutschland.de)

## Folgen Sie uns:

-  X Antenne Deutschland [x.com/AntenneDeutsch1](https://x.com/AntenneDeutsch1)
-  XING Antenne Deutschland [xing.com/companies/antennedeutschland](https://xing.com/companies/antennedeutschland)
-  LinkedIn Antenne Deutschland [linkedin.com/company/antenne-deutschland-gmbh-co-kg](https://linkedin.com/company/antenne-deutschland-gmbh-co-kg)
-  Instagram Absolut Radio <https://www.instagram.com/absolutradio/>