

Pressemitteilung 15.10.2026

Absolut Radio und DELUXE MUSIC bringen die 2000er mit Markus Kavka zurück

München, 15. Oktober 2026 – Absolut Radio und DELUXE MUSIC haben am 12. Oktober das neue Format „Absolut Deluxe“ gestartet. Gemeinsam mit 2000er-TV-Ikone Markus Kavka geht es zurück in ein Jahrzehnt voller großer Musikmomente, Kultserien, Stars und popkultureller Phänomene. Zu erleben ist das Format deutschlandweit, sowohl im Radio auf dem DAB+ Sender Absolut TOP 2000er als auch im TV-Programm von DELUXE MUSIC.

Markus Kavka gehört zu den bekanntesten Gesichtern des deutschen Musikfernsehens. Nach Stationen bei VIVA und VIVA ZWEI wechselte er 2000 zu MTV Germany und moderierte dort unter anderem „MTV News“, „MTV Spin“ und „Rockzone“. Seit 2015 ist er bei DELUXE MUSIC zu sehen. In „Absolut Deluxe“ blickt Kavka auf die großen und kleinen Phänomene der 2000er zurück. Von Sitcoms und den Durchbrüchen großer Stars bis hin zu Trends, Zeitgeist und kuriosen Erinnerungen wie dem Crazy Frog ist alles dabei. Das Format bietet Nostalgie pur für alle, die dieses Jahrzehnt erlebt haben.

Die sechs deutschlandweiten DAB+ Sender von Absolut Radio stehen jeweils für eine eigene musikalische Welt. Bei Absolut TOP 2000er dreht sich alles um den Sound und das Lebensgefühl der 2000er. Mit „Absolut Deluxe“ wird diese Welt nun um die Geschichten und Erinnerungen erweitert, die das Jahrzehnt geprägt haben.

„Das Format passt perfekt zu unserem deutschlandweiten DAB+ Radiosender Absolut TOP 2000er. Millennials verbinden mit den 2000ern nicht nur Musik, sondern genauso große Star-Momente, Sitcoms oder auch Phänomene wie den Crazy Frog. Diese Jahre prägen uns bis heute. Und Markus Kavka ist die Person, die man mit dieser Zeit verbindet. Niemand könnte authentischer darüber sprechen“, sagt Kevin Schieber, Programmdirektor von Absolut Radio.

Bei DELUXE MUSIC geht die Zeitreise weiter: Im Zuge der neuen Programmstrategie setzt DELUXE MUSIC neben modernem Pop-Sound vermehrt auf Millennial-Nostalgie. Susanne Braun, Programmleitung High View unterstreicht: „Ikonische Musikvideos aus den 2000ern zeigen wohlvertraute Bilder und wecken positive Emotionen bei unserem Publikum. Das Musikvideo als Kunstform angereichert mit wissenswerten und unterhaltsamen Anekdoten von ‚Absolut Deluxe‘ schafft Mehrwert und Kontext. Und wer könnte diese besser vermitteln als Markus ‚Wieder was gelernt‘ Kavka.“

Markus Kavka ergänzt: „Es gibt so viele bunte Geschichten aus dieser Umbruchszeit von der analogen in die digitale Welt zu erzählen. Die Popkultur wird schneller und unübersichtlicher, aber auch facettenreicher und offener. Die musikalischen Schubladen der 80er und 90er weichen dem Crossover-Gedanken. Du darfst alles sein und alles gut finden, und doch wirkt so einiges mit etwas Distanz heute befremdlich. Für mich sind die 2000er die letzte Epoche, in der musikalisch ein neuer Sound dazu kommt, der uns bis heute in neuen Varianten immer noch begleitet.“

Alle Themen und Folgen von „Absolut Deluxe“ gibt es ab dem Start der Ausstrahlung jederzeit zum Nachhören in der kostenlosen Absolut Radio App. Dort sind die Inhalte übersichtlich in einer Mediathek gebündelt. Auf den Social-Media-Plattformen von DELUXE MUSIC werden die „Absolut Deluxe“-Snippets sukzessive gepostet und im Rahmen der Sendung „DELUXE 2000“ (ab Donnerstag, 15. Oktober um 22 Uhr) im TV ausgestrahlt.

Über Antenne Deutschland

Antenne Deutschland ist Betreiberin des sog. 2. Bundesmux, einer technischen Plattform für die bundesweite Distribution von DAB+ Radiosendern. Diese Plattform bietet insgesamt 16 Sendeplätze, von denen die Plattformbetreiberin einige für ihre Absolut Radio Sender nutzt und die Übrigen an andere Programmanbieter vermietet. Mit dem Betrieb der sechs nationalen Absolut Radio Sender (Absolut Bella, Absolut Germany, Absolut Hot, Absolut Classics, Absolut Relax und Absolut Top 2000er) ist Antenne Deutschland eines der größten und reichweitenstärksten Radiounternehmen Deutschlands. 2025 hat Antenne Deutschland eine nationale Sendelizenz für ihren Sender Radio Absolut AI erhalten. Absolut Radio AI ist das bundesweit erste Programm, das von Künstlicher Intelligenz moderiert wird und eine Lizenz erhalten hat. Der Programmbetrieb und die modernen Studios des Unternehmens befinden sich in Garching bei München.

Über die ad.audio GmbH, eine Tochtergesellschaft von Antenne Deutschland mit Sitz in Hamburg, vermarktet die Programmanbieterin Radiowerbung auf ihren Absolut Radio Sendern.

Über DELUXE MUSIC

DELUXE MUSIC ist Deutschlands Heimat für Musikvideos und Popkultur. Der Sender verbindet aktuelle Hits mit den Songs, Künstlern und Bildern, die Generationen geprägt haben, von den 90ern über die 2000er bis heute.

Neben den Musikvideos prägen eigenproduzierte Formate das Programm. In COUNTDOWN DELUXE werden die größten Songs, Künstler und Trends in moderierten Rankings neu entdeckt. YOU DELUXE bringt die Musikwünsche der Zuschauerinnen und Zuschauer auf den Bildschirm, während die RETRO CHARTS, die DELUXE NEWS und AUF EINEN KAFFEE MIT Musikgeschichte, aktuelle Entwicklungen und persönliche Künstlergeschichten erlebbar machen.

DELUXE MUSIC steht für kuratierte Musikwelten, echte Popkultur und die Überzeugung, dass Musikvideos mehr sind als Begleitbilder. Sie sind Teil unserer gemeinsamen Erinnerungskultur. So verbindet der Sender Nostalgie mit aktuellen Trends und schafft ein modernes Musikfernsehen für Menschen, die Musik nicht nur hören, sondern erleben möchten.

Als Teil der High View-Gruppe erreicht DELUXE MUSIC sein Publikum über Kabel, Satellit, IPTV, Streaming-Plattformen und Connected TV in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Für Presserückfragen:

Antenne Deutschland Pressestelle

TEL +49 (0) 221 7101-5012
MAIL presse@antenne-deutschland.de
WEB [antenne-deutschland.de](https://www.antenne-deutschland.de)



Folgen Sie uns:



XING Antenne Deutschland [xing.com/companies/antennedeutschland](https://www.xing.com/companies/antennedeutschland)



LinkedIn Antenne Deutschland [linkedin.com/company/antenne-deutschland-gmbh-co-kg](https://www.linkedin.com/company/antenne-deutschland-gmbh-co-kg)



Instagram Absolut Radio <https://www.instagram.com/absolutradio/>