

adaudio





Sendegebiet

Empfang

Nationales Radio

DAB+ deutschlandweit: Kein Rauschen, keine lästige Frequenz-Suche und glasklarer Sound: Das ist Digital Radio (DAB+). Der beste Weg, die Absolut Radio Sender und AIDAradio in all ihren Facetten deutschlandweit zu genießen, ist der Empfang über Digitalradio.

Internet

- absolutradio.de
- aidaradio.de

Mobile Apps

Absolut Radio App und über Aggregatoren, wie radioplayer.de

WLAN Radios

Sonos, Bose u.v.m.

Sprachassistenten

Alle Audiogeräte mit Integration von Alexa, Siri und Google Assistant

Smart TV (CTV-App)

Top Argumente

Alle wichtigen Audio-Inventare aus einer Hand

**DAB+ ist der neue Radiostandard von heute
- Digitalradiopflicht in Autos seit 2020**

Überdurchschnittlich gutverdienende Hörschaft

Konvergente Produkte aus einer Hand

Innovative Werbeformen, wie das DAB+ DisplayAd

ad:audio

DAB+ wirkt!

96% DER HAUPTSÄCHLICHEN DAB+ HÖRER:INNEN WÜRDEN RADIOEMPfang ÜBER DAB+ WEITEREMPFEHLEN.

Quelle: Quantitative Studie (CAWI, monadisches Testdesign) Stichprobe: Hauptsächliche UKW-Hörer:INNEn: n = 1.000 Hauptsächliche DAB+-Hörer:Innen n= 992
Erhebungszeitraum: Dezember 2021

DAB+ wirkt!

52%

**52% DER HAUPTSÄCHLICHEN DAB+ HÖRER:INNEN HABEN EIN
HHNE ÜBER 3.000 €. BEI UKW NUTZER:INNEN SIND ES 36%**

Quelle: Quantitative Studie (CAWI, monadisches Testdesign) Stichprobe: Hauptsächlich UKW-Hörer:INNEN: n = 1.000 Hauptsächlich DAB+-Hörer:INNEN: n = 992
Erhebungszeitraum: Dezember 2021

adaudio

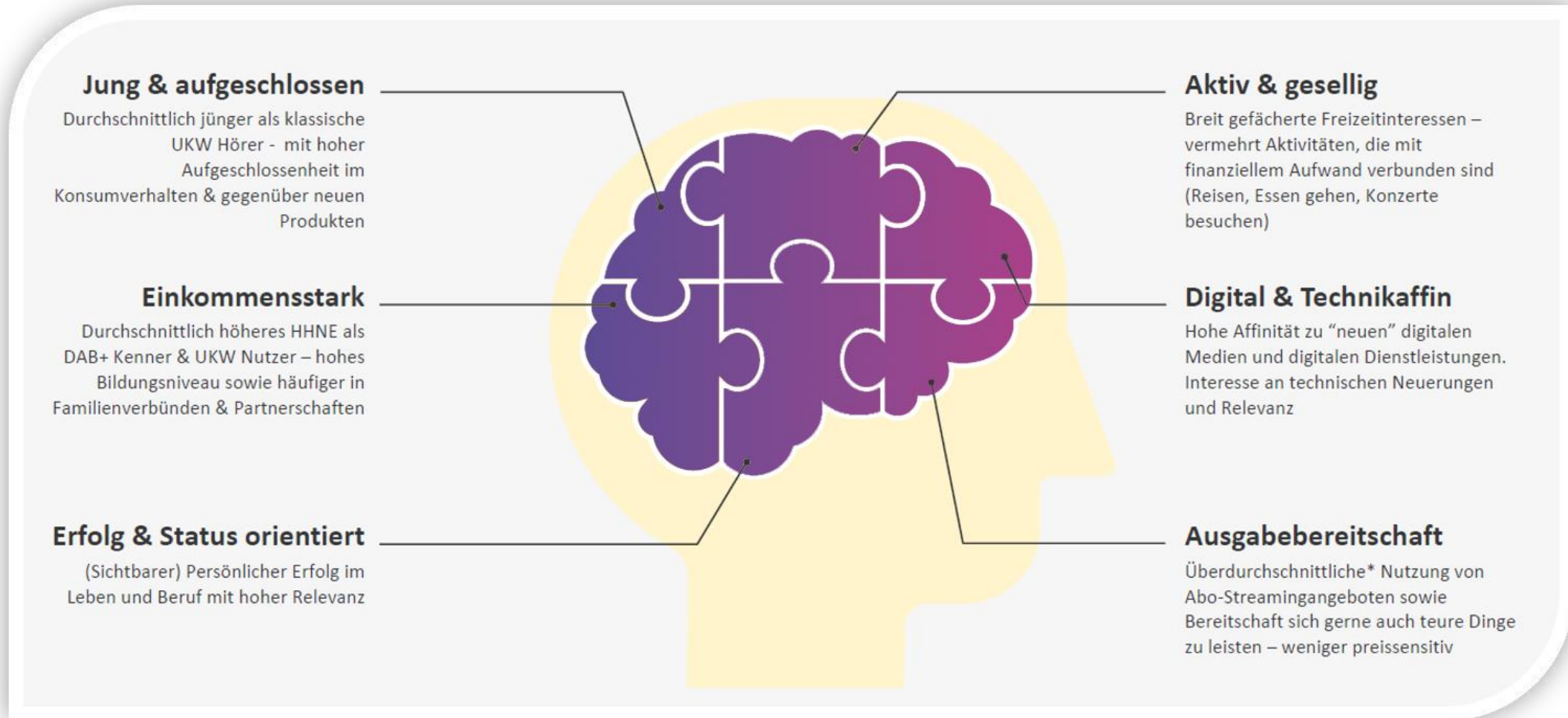
DAB+ wirkt!

**66% DER HAUPTSÄCHLICHEN UKW HÖRER:INNEN KÖNNEN
SICH VORSTELLEN ZUKÜNFTIG RADIO ÜBER DAB+ ZU HÖREN.**

Quelle: Quantitative Studie (CAWI, monadisches Testdesign) Stichprobe: Hauptsächliche UKW-Hörer:INNEN: n = 1.000 Hauptsächliche DAB+-Hörer:INNEN: n = 992
Erhebungszeitraum: Dezember 2021

adaudio

Wen erreichen wir mit digitalem Radio (DAB+)?



36.54 Mio.
Kontakte in der Woche

Absolut
CLASSICS

Absolut
relax

Absolut
Bella

Absolut
Radio AI

Absolut
Germany

Absolut
TOP
2000er

Absolut
HOT

5,55 Mio. Kontakte am Tag
378.000 Kontakte /Ø-Stunde
6,40 € TKP E14+*
Einzelvermarktung

37.89 Mio.
Kontakte in der Woche

Absolut
CLASSICS

Absolut
relax

Absolut
Bella

Absolut
Radio AI

Absolut
Germany

Absolut
TOP
2000er

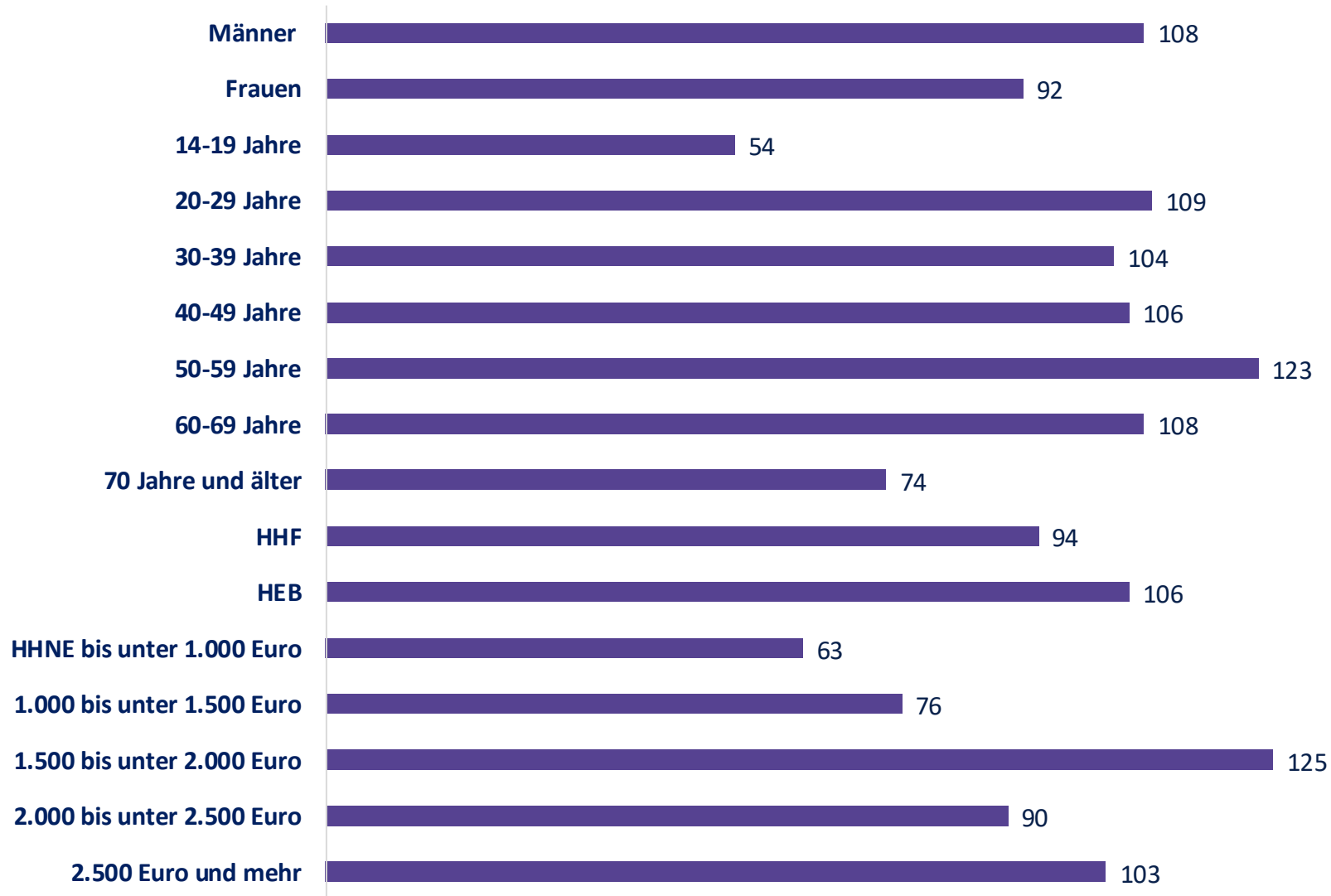
Absolut
HOT

AIDAradio
Meer Gefühl

5,78 Mio. Kontakte am Tag
393.000 Kontakte /Ø-Stunde
6,77 € TKP E14+*
buchbar über RMS

Zielgruppe und Leistungswerte

Index



Reichweite

Ø Woche (Mo-So)	4.643 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	2.425 Tsd.
Ø Tag (Sa)	2.204 Tsd.
Ø Tag (So)	2.003 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	371 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	324 Tsd.
Ø Stunde (So)	295 Tsd.

Kontakte

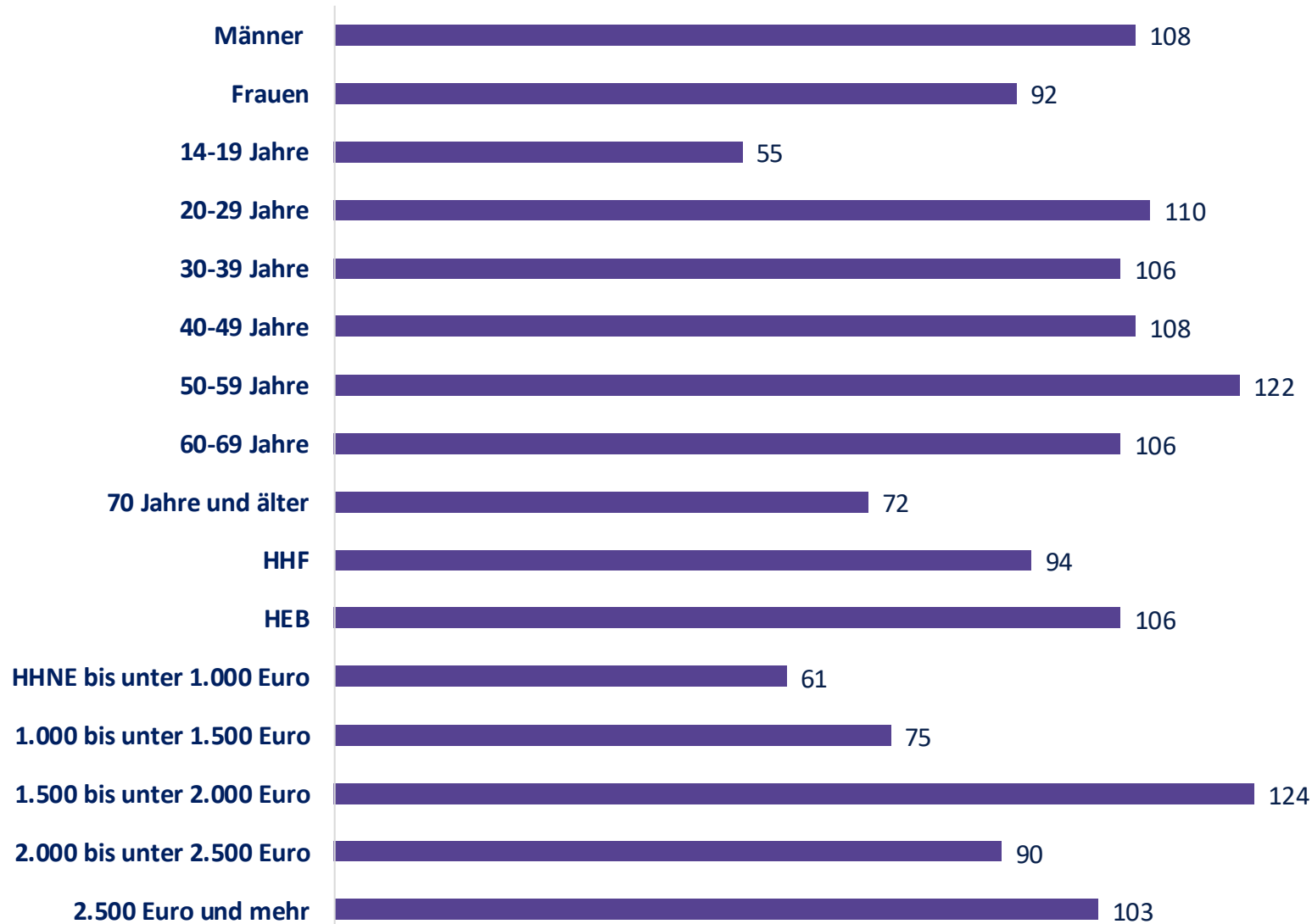
Ø Woche (Mo-So)	36.535 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	5.548 Tsd.
Ø Tag (Sa)	4.606 Tsd.
Ø Tag (So)	4.187 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	378 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	327 Tsd.
Ø Stunde (So)	299 Tsd.

Quelle

ma 2026 Audio I

Zielgruppe und Leistungswerte

Index



Reichweite

Ø Woche (Mo-So)	4.797 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	2.515 Tsd.
Ø Tag (Sa)	2.275 Tsd.
Ø Tag (So)	2.052 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	385 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	332 Tsd.
Ø Stunde (So)	301 Tsd.

Kontakte

Ø Woche (Mo-So)	37.893 Tsd.
Ø Tag (Mo-Fr)	5.782 Tsd.
Ø Tag (Sa)	4.721 Tsd.
Ø Tag (So)	4.260 Tsd.
Ø Stunde (Mo-Fr)	393 Tsd.
Ø Stunde (Sa)	335 Tsd.
Ø Stunde (So)	305 Tsd.

Quelle

ma 2026 Audio I

Absolut
Radio

6 RADIOSENDER FÜR GANZ DEUTSCHLAND



Absolut
HOT

Absolut
Germany

Absolut
TOP
2000er

Absolut
relax

Absolut
Bella

Absolut
CLASSICS





Absolut Hot

Neuer! Geiler! Hotter! Die hotteste Playlist für Euren Tag

Absolut HOT - Der Sender für aktuelle Charts, Releases und moderne Hits – kombiniert mit den neuesten Trends, viralen Sounds und den größten Bängern der letzten Jahre. Absolut HOT begeistert täglich eine junge, digitale und konsumstarke Zielgruppe.

Kernzielgruppe: 23-29 Jahre (Fokus: Frauen & Männer)

Musikfarbe: neue Hits



Absolut
Germany

Absolut Germany

Nur neue Musik aus Deutschland

Auf Absolut Germany läuft nur die neueste Musik aus Deutschland – von Urban über Deutschrapp bis Deutschpop. Neben etablierten Artists bekommen auch spannende Newcomer eine Bühne und schaffen ein modernes, authentisches Umfeld mit hoher Relevanz für junge Hörer.

Kernzielgruppe: 20-34 Jahre (Fokus: Frauen & Männer)

Musikfarbe: Nur neue Musik aus Deutschland & von in Deutschland beheimateten Künstlern



Absolut
TOP
2000er

Absolut Top 2000er

Der beste Mix der 2000er – Non Stop!

Die größten 2000er-Hits nonstop: Absolut TOP 2000er verbindet Pop, Dance und die bekanntesten Chart-Hits einer prägenden Musikepoche. Ein emotionales Umfeld für Hörer, die mit Klingeltönen, Boybands und den ersten MP3-Playern groß geworden sind.

Kernzielgruppe: 29-59 Jahre (Fokus: Frauen & Männer)

Musikfarbe: Pop / Dance / Urban / Rock von 2008 bis 2024



Absolut
relax



Absolut relax

Entspannt durch den Tag. Die entspannteste Playlist Deutschlands

Entspannung und gute Laune nonstop: Absolut relax begleitet durch den Arbeitstag, entspannte Stunden zuhause und alle Momente, in denen Musik einfach guttun soll. Ein modernes Wohlfühl-Umfeld mit hoher Verweildauer und positiver Markenwahrnehmung.

Kernzielgruppe: 35-49 Jahre (Fokus: Männer)

Musikfarbe: relaxte Hits aus den 80er und 90er, Entspannung



Absolut Bella

Die meisten Schlager, die besten Oldies! Das Leben ist Bella!

Das Leben ist bella! Und damit es so bleibt, liefert Absolut Bella rund um die Uhr die schönsten deutschen Schlager kombiniert mit beliebten internationalen Oldies. Die vertrauten Hits sorgen für gute Stimmung, emotionale Nähe und ein positives Umfeld mit hoher Identifikation und starker Hörerbindung.

Kernzielgruppe: 50+ Jahre (Fokus: Frauen)

Musikfarbe: Schlager & Oldies aus den 70er, 80er, 90er und 2000er



Absolut
CLASSICS

Absolut Classics

Greatest Hits!

Absolut Classics spielt die größten Klassiker aller Zeiten – von legendären Pop- und Rock-Hits bis zu zeitlosen Evergreens. Durch den Morgen begleitet Katrin Müller-Hohenstein die Hörer von Montag bis Freitag mit charmanter Unterhaltung und sorgt für einen starken Wiedererkennungswert bei einer treuen Hörerschaft.

Kernzielgruppe: 40- 54 Jahre (Fokus: Männer)

Musikfarbe: Hits, Oldies und Klassiker aus den 80er, 90er und ausgewählten 70er

Moderation: Katrin Müller-Hohenstein



Absolut Radio AI

Seit September 2023 als erster AI-Sender weltweit in der Region Braunschweig über DAB+ empfangbar.

Kernzielgruppe 14 bis 49 Jahre

Musikfarbe: Pop und Dance Hits der letzten zehn Jahre

Mit der neuen Technologie aus dem Hause Radio Cloud hat Absolut Radio den weltweit ersten Radiosender gestartet, der ausschließlich von der AI namens kAI und Aileen moderiert wird.

- empfangbar über die Absolut Radio App, Website und alle gängigen Streaming Portale
- Das Moderatorenengespannt kAI und Aileen werden u.a. Menschen, die noch keine oder wenig Berührung mit dem Thema "Künstliche Intelligenz" hatten, an die neue Technologie heranzuführen und sowohl die Verwendungszwecke als auch die Vorteile erläutern.



AIDAradio



AIDA Radio

Der „feel-good“-Sender

Kernzielgruppe 25+ Jahre (Männer und Frauen)

Musikfarbe: keine Grenzen in den Musikgenres und eine überdurchschnittlich positive Grundstimmung

Wir bringen das AIDA Gefühl dorthin, wo unsere Zielgruppe sich im Alltag aufhält: Ob unterwegs im Auto oder beim Spaziergang, beim Kochen oder beim gemeinsamen Essen mit der Familie, als Motivator bei der Arbeit oder mit Freunden am Samstagabend: das AIDAradio sorgt für gute Laune, good news und Urlaubsgefühl – auch, wenn gerade kein Urlaub ist.

Die Werbemöglichkeiten

Klassisch

- Werbeinsel (Funkspot)
- Singlespot

Sponsoring

- vor/nach Sendungen Rubriken
- Programmstrecken

Sonderformate

- Produktplatzierung
- Infomercials
- DAB+ Display Ad
- Social Media
- Website

Kombis

- **Werbemix** (DAB+, Social Media, Website)
- **Absolut Radio Kombi**
- **Absolut Radio Kombi Plus** (buchbar über RMS)
- **Webcast Kombi** (Pre- und Instream)
- **Programmatic Radio und IO**



Sonderwerbformen bei Absolut Radio

Ihre Themen im Programm national empfangbarer DAB+ Sender

Ihre Vorteile für Sie als Werbetreibende:

- Breite und spitze Zielgruppe mit **nationaler Reichweite**
- Positionierung von Marken in einem **hochwertigen redaktionellen Umfeld** mit **hoher Aufmerksamkeit** und Relevanz
- **Sponsorings** und zugeschnittene Infomercial-Platzierungen
- **Individuell abgestimmte** Konzeption und **Kreation**
- **Crossmediale Verlängerung durch Social Media** und **DAB+ Display-Ad** mit Direct Response und Verlinkung zur Landingpage

Jetzt Kontakt aufnehmen und Ihre Kampagne planen

sales@ad-audio.de



DAB+ Display Ad

Mehr Awareness für Ihre Kampagne

Profitieren Sie von den Digitalradio Vorteilen und bringen Sie Ihr **DisplayAd** direkt auf die jeweiligen Endgeräte.

Direct Response durch integrierten **QR-Code**. Generieren Sie **neue Leads** und **steigern Sie Ihre Conversion Rate** mit einer Direkt-Verlinkung zu Ihrer Landingpage.

Extreme Aufmerksamkeit durch regelmäßige Reminder. Gestalten Sie Ihr Display-Ad individuell und zugeschnitten auf Ihr Kampagnenziel **als perfekte Ergänzung zum Audio-Spot**.

DAB+ Exklusiv Funktion!



Audio & OOH

Das perfekte Match für Ihren Reichweiten-Boost!

- **Hohe Reichweite:** Erreichen Sie die mobile Zielgruppe über das gesamte Bundesgebiet
- **Synergieeffekt:** Radio erzeugt emotionale Bindung und Storytelling, während OOH visuelle Anker setzt und die Radiobotschaft verstärken
- **Multisensorische Zielgruppenansprache:** Das DAB+ DisplayAd verlängert OOH-Kampagnen ins direkte Zielgruppenumfeld
- **Perfekte Ergänzung:** Radio kann sofortige Handlungsaufforderungen geben (z.B. "Jetzt in Ihrer Nähe"), die OOH-Plakate lokal untermauern
- **Hohe Erinnerungswirkung:** Die Kombination aus auditiver und visueller Werbung erhöht die Wiedererkennung und die Erinnerung an die Marke
- **Flexibilität:** Radio und (D)OOH sind schnell anpassbar und ermöglichen eine flexible Kampagnenaussteuerung



DAB+ Display Ad

Produktdetails

Inventar: Absolut Radio Senderfamilie (national empfangbar)

Belegungseinheit: mind. eine Woche (Mo.-So.)

Format: 320x240px, max. 40Kb

Einblendungsdauer: 45-60 Sek./Auspielung, mehrfach i.d. Std.

Kontakte: 371.000 in der Durchschnittsstunde*

Brutto Media: 17.000 €

*Hörer, die in derselben Stunde im Auto unterwegs sind und Absolut Radio hören (Annahme = Radiohörer im Auto), 6-18 Uhr, ma 202] Audio I

Das Online Audio Portfolio





Online Audio Stream

Alle nationalen DAB+ Sender sind simulcast im Online Stream hörbar



**>280 Mio.
Avails/Monat**
(im Pre- und InStream)



01:39:42 h
Ø Hördauer *1



LTR
92% Pre-Roll,
99% Mid-Roll



Programmatisch buchbar
AdServer: AdSwizz
SSP: AudioMax



**Empfangbar über gängige
Audiokanäle**
(Tuneln, Alexa, Sonos etc.
und eigene Angebote: Website,
App etc.)



**Individuelles
Targeting**
(Geo-, Geräte-, Sozio-,
Behavioral Targeting etc.)

Podcast

Mit ad.audio können Sie Ihre Kampagne in einem hochwertigen Podcastumfeld mit über 1.000 verschiedenen Podcast- Titeln und mehr als 12,5 Millionen Werbeslots buchen.

Vorteile für Sie als Werbetreibende:

- Erweiterung des Zielgruppenpotenzials und Maximierung der Reichweite
- Zielgruppengenaue Ansprache durch hochwertiges Portfolio von **Unterhaltung, Gesundheit, Sport, über Psychologie u.v.m.**
- Hochwertige Zielgruppe, High Involvement
- Pre- Mid- u. Postroll, sowie Host Reads möglich
- Programmatisch und IO buchbar
- Positive Einstellung zu Podcast-Werbung, individuelle Markenbotschaften sind willkommen

“75 % der Hörer:innen akzeptieren Werbung als Gegenleistung für kostenfreie Nutzung und 50 % der täglichen Hörer:innen finden relevante Werbung interessant.“

Preisliste Absolut Radio Kombi Plus*

WERBESTUNDEN	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1s	30s	1s	30s	1s	30s
00:00 - 04:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	11,07 €	332,10 €
04:00 - 05:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	11,07 €	332,10 €
05:00 - 06:00	17,50 €	525,00 €	16,03 €	480,90 €	11,07 €	332,10 €
06:00 - 07:00	67,73 €	2.031,90 €	23,50 €	705,00 €	21,37 €	641,10 €
07:00 - 08:00	114,67 €	3.440,10 €	49,27 €	1.478,10 €	39,73 €	1.191,90 €
08:00 - 09:00	109,57 €	3.287,10 €	98,40 €	2.952,00 €	65,57 €	1.967,10 €
09:00 - 10:00	89,73 €	2.691,90 €	130,97 €	3.929,10 €	99,90 €	2.997,00 €
10:00 - 11:00	73,03 €	2.190,90 €	137,07 €	4.112,10 €	109,67 €	3.290,10 €
11:00 - 12:00	62,60 €	1.878,00 €	125,50 €	3.765,00 €	73,27 €	2.198,10 €
12:00 - 13:00	56,03 €	1.680,90 €	112,47 €	3.374,10 €	55,17 €	1.655,10 €
13:00 - 14:00	60,50 €	1.815,00 €	69,80 €	2.094,00 €	64,93 €	1.947,90 €
14:00 - 15:00	67,77 €	2.033,10 €	68,17 €	2.045,10 €	50,47 €	1.514,10 €
15:00 - 16:00	70,50 €	2.115,00 €	48,13 €	1.443,90 €	49,77 €	1.493,10 €
16:00 - 17:00	97,80 €	2.934,00 €	51,03 €	1.530,90 €	43,67 €	1.310,10 €
17:00 - 18:00	97,17 €	2.915,10 €	54,00 €	1.620,00 €	49,57 €	1.487,10 €
18:00 - 19:00	63,60 €	1.908,00 €	49,83 €	1.494,90 €	43,17 €	1.295,10 €
19:00 - 20:00	34,50 €	1.035,00 €	36,90 €	1.107,00 €	34,40 €	1.032,00 €
20:00 - 21:00	35,90 €	1.077,00 €	37,30 €	1.119,00 €	17,23 €	516,90 €
21:00 - 22:00	23,63 €	708,90 €	28,70 €	861,00 €	22,03 €	660,90 €
22:00 - 23:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	13,63 €	408,90 €
23:00 - 24:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	13,23 €	396,90 €
Ø 6-18 Uhr	80,59 €	2.417,75 €	80,69 €	2.420,78 €	60,26 €	1.807,73 €

*buchbar über RMS

Preisliste Absolut Radio Kombi

WERBESTUNDEN	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1s	30s	1s	30s	1s	30s
00:00 - 04:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	11,07 €	332,10 €
04:00 - 05:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	11,07 €	332,10 €
05:00 - 06:00	17,50 €	525,00 €	16,03 €	480,90 €	11,07 €	332,10 €
06:00 - 07:00	67,73 €	2.031,90 €	23,50 €	705,00 €	21,37 €	641,10 €
07:00 - 08:00	114,67 €	3.440,10 €	49,27 €	1.478,10 €	39,73 €	1.191,90 €
08:00 - 09:00	109,57 €	3.287,10 €	98,40 €	2.952,00 €	65,57 €	1.967,10 €
09:00 - 10:00	89,73 €	2.691,90 €	130,97 €	3.929,10 €	99,90 €	2.997,00 €
10:00 - 11:00	73,03 €	2.190,90 €	137,07 €	4.112,10 €	109,67 €	3.290,10 €
11:00 - 12:00	62,60 €	1.878,00 €	125,50 €	3.765,00 €	73,27 €	2.198,10 €
12:00 - 13:00	56,03 €	1.680,90 €	112,47 €	3.374,10 €	55,17 €	1.655,10 €
13:00 - 14:00	60,50 €	1.815,00 €	69,80 €	2.094,00 €	64,93 €	1.947,90 €
14:00 - 15:00	67,77 €	2.033,10 €	68,17 €	2.045,10 €	50,47 €	1.514,10 €
15:00 - 16:00	70,50 €	2.115,00 €	48,13 €	1.443,90 €	49,77 €	1.493,10 €
16:00 - 17:00	97,80 €	2.934,00 €	51,03 €	1.530,90 €	43,67 €	1.310,10 €
17:00 - 18:00	97,17 €	2.915,10 €	54,00 €	1.620,00 €	49,57 €	1.487,10 €
18:00 - 19:00	63,60 €	1.908,00 €	49,83 €	1.494,90 €	43,17 €	1.295,10 €
19:00 - 20:00	34,50 €	1.035,00 €	36,90 €	1.107,00 €	34,40 €	1.032,00 €
20:00 - 21:00	35,90 €	1.077,00 €	37,30 €	1.119,00 €	17,23 €	516,90 €
21:00 - 22:00	23,63 €	708,90 €	28,70 €	861,00 €	22,03 €	660,90 €
22:00 - 23:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	13,63 €	408,90 €
23:00 - 24:00	16,93 €	507,90 €	11,90 €	357,00 €	13,23 €	396,90 €
Ø 6-18 Uhr	80,59 €	2.417,75 €	80,69 €	2.420,78 €	60,26 €	1.807,73 €

Preisliste Online Audio

PRODUKT	BRUTTO TKP	TARGETING**
Pre-Stream bis 20. Sekunden	40,00 €	5,00 €
Pre-Stream & InStream* bis 20. Sekunden	38,00 €	5,00 €
InStream* bis 30. Sekunden	35,00 €	5,00 €
Pre-Stream bis 30. Sekunden	50,00 €	5,00 €
Pre-Stream & InStream* bis 30. Sekunden	45,00 €	5,00 €


*Im In-Stream ist Geotargeting gemäß § 8 Abs. 11 MStV nicht erlaubt

**Aufschlag je Targetingstufe. Geotargeting: Bundeslandebene und 3-stellige PLZ-Ebene, Geräte Targeting, Internet Service Provider Targeting, Webcast only

***Durchschnittspreis - Einzeltitelpreise auf Anfrage im Zweifelsfall teurer

Eine Auswahl unserer Kunden

Automobilbranche



KIA, VW, Citroën, Opel, Volvo, Ford, Scout24, Mazda, Renault, BMW, Audi

Retail



amazon, Galeria, T.K. Maxx, ebay, XXXLutz, Otto, C&A, MediaMarkt Saturn Retail Group, kiki, Ikea, Skechers

Reisebranche



alltours, condor, AIDA, Booking.com, Emirates

Weitere Kunden



ARAL, LOTTO.de, PAYBACK GROUP, ExxonMobil, Vaillant, SONY, Shell, LOTTO 24, UNIVERSAL, StepStone, SHOP APOTHEKE, Allianz, rowohlt, freenet, PELOTON, Bundesministerium für Gesundheit, klarmobile, DEVK, ACTION, Teufel

LEH/Lebensmittelbranche



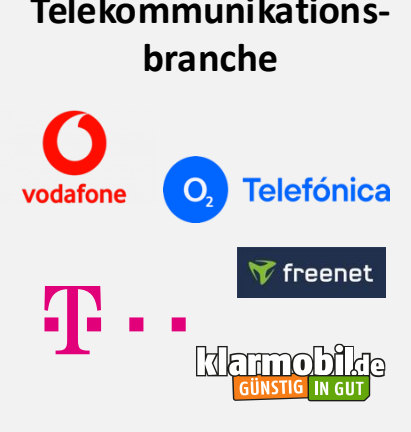
Nestlé, Gëramont, ALDI SÜD, Coca-Cola, Rügenwalder Mühle, Burger King, Mondelez International, LIDL, Ricola

Medienbranche



Microsoft, DTM Deutsche Tele Medien, sky, Paramount+, DAZN, sonnenklar.tv

Telekommunikationsbranche



Vodafone, Telefónica, freenet, klarmobile

Ihr Kontakt:

Florian Fischer

Director Sales

ad.audio GmbH

Parkring 31

85748 Garching bei München

+49 (0)89 244 298 942

florian.fischer@ad-audio.de

www.ad.audio

Geschäftsführung

Mirko Drenger

Die in dieser Präsentation gezeigten Inhalte sind geistiges Eigentum der ad.audio GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Sie dürfen nicht vervielfältigt oder an Dritte weitergegeben werden.